



## Votre site Internet pour 65 €h.T /mois\*

Offre valable du 1<sup>er</sup> au 31 octobre 2007

\*Forfait comprenant la création, la mise à jour mensuelle, l'hébergement et le référencement du site.



### ***Pourquoi avoir un site Internet est indispensable aujourd'hui ?***

Peut-être vous demandez-vous si un site Internet serait vraiment bénéfique pour votre entreprise ?

1. Tout d'abord c'est une vitrine disponible 24h/24, 7 jours/7, n'importe où dans le monde !

Votre site Internet présente votre entreprise, ses produits et services et ce n'importe quand. Les visiteurs peuvent se renseigner, vous contacter quand ils le souhaitent, peu importe les heures d'ouverture de vos lieux physiques ou leur localisation dans le monde.

2. Une cible de plusieurs millions de personnes.

Le nombre d'utilisateurs augmente chaque jour, Internet est devenu l'outil privilégié pour s'informer sur un service ou un produit, sélectionner un fournisseur, comparer les prix, acheter. Ouvrez les portes de votre entreprise aux internautes du monde entier.

Un site Internet est un moyen efficace, rapide et moderne d'étendre considérablement votre visibilité, de toucher un maximum de gens avec le minimum de frais. Combien vous coûterais votre publicité dans tous les journaux du monde ?

3. C'est une source importante d'information sur votre activité toujours à jour.



Votre site Internet vous donne la possibilité de mettre à disposition des internautes autant d'information que vous le souhaitez, de présenter les dernière nouvelles sur votre entreprise, une promotion spéciale, etc.

#### 4. Un site Internet augmente votre crédibilité.

Aujourd'hui il y a 99% de chances que vos concurrents possèdent déjà un site internet. Pourquoi prendre le risque de voir des clients potentiels aller chez vos concurrents qui ont pris le virage avant vous ?

Avec les nouvelles technologies de création de site Internet, nous sommes en mesure de concevoir des sites de haute qualité à la hauteur de la réputation de votre entreprise, de votre marque, de vos produits.

#### 5. Un site Internet vous permet de mieux connaître vos clients.

En analysant vos statistiques de fréquentations, vous pouvez recueillir des informations importantes sur les habitudes de vos visiteurs, leurs goûts, le nombre de fois qu'ils ont visité votre site, d'où ils viennent, etc.. Cela vous permet d'améliorer la qualité de votre service, d'adapter vos produits, etc.

Avec un site Internet vous pouvez facilement interagir avec votre clientèle, un outil de sondage ou un formulaire vous permet de recevoir des commentaires, des suggestions de vos clients au sujet de vos produits et services.

En implantant une foire aux questions (FAQ) dans votre site, vous répondez sans effort aux questions courantes de vos clients et déchargez ainsi votre centre d'appel téléphonique.

**Pour plus de renseignements contacter nous au  
03.21.78.82.69**